

# 古法跃迁 纸艺新纪

◎ 陈 凤

夹

江竹纸是我国非物质文化遗产的重要组成部分，四川省乐山市夹江县是著名的“蜀纸之乡”，其手工造纸技艺始于唐，兴于明，盛于清，所产的手工纸素以品种多、质量佳、规模大、历史悠久而久负盛誉。造纸业曾对当地经济发展产生了积极作用，然而当下，夹江造纸业面临诸多问题。现从造纸文化背景、造纸工艺等方面探讨在新形势下，夹江造纸技艺如何进一步发展。

四川省乐山市夹江县是全国著名的“中国书画纸之乡”，夹江生产的竹纸与安徽宣纸齐名。早在唐代，夹江地区就开始手工造纸，在元、明时期，夹江造纸技艺日臻成熟。到了清代，夹江手工造纸技术达到鼎盛，一度被指定为贡纸和“文闱卷纸”。2006年，夹江竹纸制作技艺被列入国家首批非物质文化遗产名录；2010年，夹江县被授予“中国书画纸之乡”称号；2012年，夹江书画纸成功获批国家地理标志保护产品称号。

历史上，夹江的大部分造纸槽户都集中在马村镇和中兴社区，如今最具代表性的夹江手工造纸作坊遗迹主要集中在马村镇石堰村一带，该村的房屋外墙面大部分粉刷了白漆，墙上还绘制有造纸技艺的流程图。

夹江造纸技艺的兴起离不开当地得天独厚的地理条件和丰富的竹林资源。在地理位置上，夹江地处四川省西南部，隶属于乐山市，由于地形限制，平坝少而山地多，尤其是青衣江往西的地区，土壤较为贫瘠，不适合种植农作物，却适合竹子的生长。造纸还需水源，夹江县全年气候较为温和，无酷暑、无严冬，雨水充沛。青衣江流经夹江县，溪水分布均匀，使得夹江水源充盈，为竹类的种植和生长提供了适宜的条件。全县现拥有竹类植物至少15个品种，如慈竹、水竹、楠竹等。

## ■ 夹江手工造纸技艺简述

### 夹江手工造纸工艺步骤

迄今为止，夹江手工造纸保留中国传统工艺的流程步骤最为完整，从制料到成纸的生产流程与明代《天工开物》所记载的工序完全吻合，其用料讲究，生产工艺复杂，从选料到成品共有15个环节，72道工序，前后历时3个月。

夹江手工造纸环节具体包括以下步骤。

砍竹（俗称砍竹麻）：选取6月、10月的嫩竹子作为原料，这个时间段的竹子纤维更长，做出的纸拉力也会更强、更容易着墨。

水浸：用清水清洗竹原料。

槌打：用工具捶打竹子并选料。

浆灰：对选好的嫩竹料进行杀青和浆灰。水沤杀青的作用在于软化竹材料，去除竹面的青色，防止制作出的纸张发绿。

蒸煮（亦称夹蒸）：将竹料放到篁锅上蒸煮6—7个昼夜，让竹料更加柔软，从而分解纤维。

煮料（亦称咸煮）。

浸泡。

发酵（亦称沤料）。

捣料（打竹麻）：捣料前一般要先洗料，用流水反复清洗5—6次，将石灰腐质完全洗净。打竹麻前有时会举行祭拜仪式，以求顺遂。打竹麻时，纸工们会即兴演唱竹麻号子。竹麻号子一般在手工造纸的“春杵捣料”和“春竹入篁”等集体劳动时演唱，6—8名纸工围篁锅而站，由“恨杵”（领唱人）领唱，其他人帮腔，调动大家的劳动积极性。捣料的作用在于使竹麻纤维完全分散溶于清水，以便抄捞，提高纸张强度。

加漂（俗称漂白）。

下槽：将纸浆（如图1所示）与清水混合不停搅打，同时加入滑水（纸药），使两者充分混合。纸药制作：摘取滑子树的叶子切碎切细并磨成浆，最后加入纸浆中，使抄出的纸更加均匀、更容易分离。



图1 纸浆

抄纸（亦称捞纸）：纸工们先将抄纸帘放在帘床上，随后双手持帘床，以斜插的方式将整个帘床浸入纸槽中，待到纸槽中的纸浆均匀流过纸帘面，再水平提起帘床，这样就会在纸帘面上形成一张均匀的湿纸（如图2、图3所示）。



图2 帘床和纸槽



图3 纸槽遗迹

**榨纸（脱水）：**抄好的湿纸累积到一定的数量，静置一段时间后，利用机器榨出湿纸的多余水分。

**焙纸（亦称刷纸）：**起纸打吊，将抄好的纸榨过水后用夹子张张掀开、剥离，将其刷到刷墙上晾晒，自然阴干2—5天（如图4所示）。



图4 刷纸墙遗迹

**整理切割：**分纸验纸，挑拣出不合格的纸张，用专门的刀具切割纸张。每100张为一刀，包装好出售即可。

《黎翁碑叙》将夹江手工造纸技艺概括为“砍其麻、去其青、渍其灰、煮以火、洗以水、舂以臼、抄以帘、刷以壁”。在72道工序中，“抄纸”是整个造纸过程中技术含量最高的环节，抄纸师傅的每个动作都会影响纸质。在

积年累月的造纸工作中，纸工们积累了丰富的造纸经验，培育了不少熟练的工匠。

### 夹江手工纸的特点

夹江县手工纸最早为本色纸，在20世纪初期开始制造漂白纸，20世纪30年代又加入松香和胶造抗水纸，纸质得到大幅提升。20世纪30年代末，张大千来到夹江与当地的石姓槽户一起研究造纸工艺（如图5所示），经反复实验，研制出了“蜀笺”。为纪念张大千对提高夹江国画纸品质所作出的贡献，夹江县人民政府命名夹江国画纸为“大千书画纸”。夹江手工书画纸具有纤维细腻、绵柔平整的特点，且浸润吸水性能好，保留墨色效果极佳，得到了许多艺术家的青睐。



图5 张大千使用过的刷纸墙

## ■ 夹江造纸技艺的传承与发展

### 夹江手工造纸的发展现状

#### 1. 主要原料变更

夹江竹纸的主要原料原为白夹竹，20世纪90年代前后，白夹竹突然大面积死亡，造成无竹可用的境地，只能用本地另一种竹子——慈竹来代替，但抄出的竹纸远不如白夹竹抄出的竹纸细腻、柔和。之后，又引进了龙须草作为造纸原料，再配以草类、桑皮、麻类等辅料，以增强手工纸的韧性。

#### 2. 传承人数量匮乏

首先，受到机械化产品的冲击，市场对手工纸的需求降低，从事手工造纸的人越来越少，使得夹江手工造纸技艺面临失传的困境。其次，与机械造纸相比，手工造纸生产成本偏高，盈利困难，对年轻人的吸引力有限。最后，夹江手工造纸工艺烦琐、费时费力，在更多的职业选择面前，传统手工艺者的职业优势不复存在。

#### 3. 销售渠道狭窄，营销手段落后

许多传统手工艺者未能充分利用新媒体进行产品宣传和销售，在一定程度上影响了手工纸的市场曝光度。由于手工纸的曝光度不够，人们获取相关信息的渠道有限，因此手工纸的购买率并不高。

### 夹江造纸技艺的传承对策

#### 1. 文旅融合

夹江县拥有丰富的旅游资源，如世界灌溉工程遗产——东风堰、夹江千佛岩石窟等，并与乐山大佛、峨眉山形成了环线旅游“金三角”。国画大师张大千先生居住过的宅院就位于马村镇石堰村，当地可以利用名人效应宣传手工纸。这既能纪念张大千为夹江手工纸作出的贡献，又能将石堰村的手工造纸遗迹作为一个展示窗口，以此弘扬夹江纸乡传统文化。游客在欣赏石堰村自然风光的同时，可亲自体验夹江竹纸的手工制作，感受造纸技艺的魅力。

文创产品开发也是一个热点，游客购买文创产品大多是作为旅行纪念或赠送他人。当地可以邀请艺术家或高校设计专业师生对夹江县进行实地考察，共同助力夹江竹纸文创产品开发，设计出具有竞争力、能够吸引游客目光、符合当代审美情趣的文化创意产品。例如，夹江手工纸具有柔软的特性，可以被制成各种工艺品，如纸伞、扇面、手工纸信笺、手工名片、年画等，从而产生经济效益，促进夹江手工纸的发展。

#### 2. 转变传承模式，提升传承人地位

过去，夹江造纸技艺主要依靠家族血脉作为传承路径，传承者从小耳濡目染，经过数年的言传身教最终得以掌握这门复杂的技艺。为了防止传承断代，这种由血脉维系的传承方式需要转变，纸坊可以适当提供造纸培训课程，帮助初学者缩短技艺掌握周期，从而快速融入市场。

有关部门应对传统手工造纸加大扶持和宣传力度，鼓励当地掌握造纸技艺的村民恢复家庭作坊生产模式，增加资金投入，为其提供良好的工作环境，并为传承人提供经济保障。同时，政府可借助学校教育引导年轻一代了解造纸行业，在一些地方职业院校中开设传统工艺专业；注重人文关怀，提升传统手工艺者的社会地位，弘扬他们的职业精神，营造良好的传承氛围。

#### 3. 打造手工纸“产学研”基地

非物质文化遗产在研学旅行领域的热度非常高，主要是因为其体验性、参与性和实践性的特点符合研学旅行的要求，而青少年是非物质文化遗产保护和传承的主力军，

因此，通过研学旅行，可以促进非物质文化遗产的发展。

经笔者实地走访，位于夹江县马村镇石堰村的石子清纸坊已设立了与各大高校合作的“产学研”体验基地，如西华师范大学、成都大学。将夹江造纸技艺融入高校课堂，或在造纸基地开展实地造纸文化体验活动，不仅能提高造纸技艺在年轻一代中的普及程度，还能为夹江造纸技艺探索新的发展方向，促进相关人才的培养。与此同时，夹江造纸技艺有着鲜明的地域特色，造纸工坊可选择与博物馆合作，促进造纸技艺的推广。具体而言，可以在博物馆开展手工纸主题的研学活动，通过模拟造纸环境，为青少年提供沉浸式体验。

#### 4. 新媒体宣传

在现代传播环境中，新媒体的地位愈发凸显，相关主体应充分发挥新媒体的传播优势，实现传统文化传播渠道、方式、内容的多元化，真正做到传统媒体与新媒体的有机结合。

在信息时代，“互联网+”模式是大势所趋，依托“互联网+”构建夹江手工造纸传播新模式，有助于夹江手工造纸技艺的传承与发展。首先，开通夹江手工造纸的官方微博、抖音及微信公众号等，定期发布造纸文化科普知识、造纸过程视频，以此提高夹江手工造纸的知名度。其次，在各大社交平台分享造纸手艺人的艰辛劳作、坚守行业的不易以及具体的制作过程，丰富夹江手工造纸的文化内涵。最后，打造独特的品牌形象。将“大千书画纸”蕴含的文化内涵与其他商品结合起来，如文具、家居用品、饰品等，助力夹江手工纸“破圈”。

非物质文化遗产的传承与发展是当今时代的重要议题，夹江手工造纸技艺具有极高的艺术价值、文化价值和经济价值，是当地劳动人民智慧的结晶，蕴含着深厚的文化底蕴。

在立足传统制作技艺的基础上，我们要拓宽夹江手工纸的传播渠道，加强其与研学旅行的结合，推动传统造纸技艺的多元化发展。

（作者单位：四川师范大学文学院）